



AURÉLIEN TARDIEU

Designer Graphique

Contact

📞 06 86 43 99 60

✉ aurelientardieu24@gmail.com

@ www.aurelientardieu.com



Formation

2011-2014 - Baccalauréat scientifique

Lycée Laure Gatet - Périgueux

2014-2019 - Diplôme Niveau 1

« Directeur Artistique en Communication Visuelle et Multimédia » - Mention « Bien »

Spécialisé en Design Interactif

École de Communication Visuelle (ECV) de Bordeaux

Compétences

- Motion Design
- Illustration
- Typographie
- Création d'Identité Visuelle
- Web design
- UX Design

Logiciels Utilisés :



Profil

Hello! Je ne suis pas un bon astronaute mais je suis un jeune designer graphique! J'ai étudié le design à l'ECV de Bordeaux où je me suis spécialisé en design interactif. Je suis passionné d'illustration, de motion design et de création d'identité visuelle. Mon travail se démarque par l'association de ma créativité et d'une bonne maîtrise technique.

Expérience

2016 - Stage en entreprise

Imprimerie IOTA - P.A.O. - Saint-Astier

2017 - Stage en entreprise

Association Solinum - Réalisation d'une charte graphique et d'un site internet - Bordeaux

2018 - Stage en entreprise

Ataqana & SQAL - Réalisation d'identités visuelles et de vidéos en motion design - Bordeaux

Vendredi 30 Mars 2018 - Coaching de lycéens

Bénévole lors de la journée Innov'ÉPA, j'ai aidé des lycéens à construire un projet, en faire la communication et le présenter devant un jury

2014-2018 - Équipe Com'

Membre de l'équipe de communication de l'école, je l'ai représenté lors des journées portes ouvertes et des salons

2016-2018 - BDE

Membre du Bureau Des Étudiants 2 ans de suite

Récompenses

Premier prix d'un concours d'illustration

Le concours avait pour thème «la musique», l'illustration a été tirée en affiches et sérigraphiée sur différents supports

Réalisation du logo de la Cour d'Appel de Bordeaux

Réalisation de l'identité visuelle de Tryo

Premier prix de la campagne globale en fin de 3e année, le projet d'identité visuelle fut récompensé par le groupe

Wine&Me

À la fin de l'hackathon organisé par l'ECV Digital, notre projet a décroché le prix du meilleur projet webmarketing et nous a permis d'arriver en demi-finale de la Morpheus Cup à Paris